

Kodeks ponašanja ATALIAN

ATALIAN GLOBAL SERVICES

Datum stupanja na snagu: 2023/12/01

Verzija 2

Opseg: Grupa

Sadržaj

Riječ od predsjednika	3
Saopštenje generalnog sekretara	4
Zašto kodeks ponašanja?	5
Šta je kodeks ponašanja?	6
Za koga je ovaj kod?	6
Korišćenje ovog kodeksa ponašanja	7
Borba protiv korupcije	8
Šta je korupcija?	8
Šta je sa ATALIAN grupom?	9
Konkretni primjeri korupcije	10
Pokloni i pozivnice.....	11
Olakšavajuća plaćanja	12
Trgovina utjecajima.....	13
Pokroviteljstvo i sponzorstvo	14
Sukob interesa.....	15
Zastupanje interesa.....	16
Sistem upozorenja.....	17

Poruka od generalnog direktora



Frederic BAVEREZ
Generalni direktor ATALIAN

Kodeks ponašanja služi kao reper za sve zaposlene i zainteresovane strane ATALIAN-a. Dostupan je na internet i intranet sajtovima kompanije, navodeći vrednosti i pravila ponašanja i delovanja Grupe. Vrednosti čine osnovu naših ekonomskih, socijalnih i ekoloških performansi. Za nas je od suštinskog značaja da budemo uzorni i besprijekorni u pogledu usklađenosti, jer je to neophodno kako bismo osigurali održivi rast našeg poslovanja, posebno pružanjem garancija našim klijentima i pomažući u privlačenju i zadržavanju talenata. S tim u vezi, naš integritet je očigledno konkurentan faktor.

Pored naših uverenja, želim da podsetim naše zaposlene da su svi, pojedinačno i kolektivno, čuvari naše reputacije.

Ovaj kodeks ponašanja ne samo da nas podseća da poštovanje naših vrednosti podrazumeva striktno poštovanje važećih zakona i propisa, kao i odbacivanje bilo kog oblika prevare ili korupcije. Ovaj dokument utvrđuje naš kodeks ponašanja, međunarodne norme i standarde kojih se pridržavamo, kao i rezultirajuće obaveze prema našim zainteresovanim stranama. Izlažemo principe profesionalne etike koji moraju da inspirišu i vode naše ponašanje u svim okolnostima i u svim zemljama.

Tražim od svih naših poslovnih i geografskih podjela da široko šire naše vrijednosti i imperativne obaveze prema svojim timovima na način na koji smatraju da je najefikasniji kako bi se osigurala usklađenost. Takođe pozivam sve zainteresovane strane da poštuju naše vrednosti i da sarađuju sa nama kako bi formirali jedinstveni krug za strogu primenu pravila integriteta.

Očekujem da svako od vas prihvati ovaj dokument kako bi nastavio da inspiriše poverenje naših javnih i privatnih klijenata, dobavljača, partnera, akcionara i zaposlenih. Ako postanete svesni bilo kakvog kršenja ovog Kodeksa, vaša je dužnost da ga prijavite <https://fr.ethicslineatalian.com> da podignete vrijednosti integriteta i etike na najviši nivo. Takođe možete pristupiti ovoj platformi putem Atalink / Engagement / Compliance, kao i na atalian.com i atalian.fr. Budite sigurni u povjerljivost vašeg izvještaja.

Zahvaljujem vam se i oslanjam se na svakog od vas da se posvetite postupanju sa integritetom i poštovanjem ovog Kodeksa svaki dan.

Frederic BAVEREZ


Poruka generalnog sekretara



Driss AIT-YOUSSEF
Generalni sekretar ATALIAN

ATALIAN Grupa je izgrađena na jakim vrijednostima koje vode naše svakodnevne akcije. Iako su ove vrijednosti dobro utvrđene, neophodno ih je formalizovati. Ovo je primarna misija ovog dokumenta, koji poziva sve zaposlene u Grupi i zainteresovane strane da primene i šire ove vrijednosti što je šire moguće.

Stoga je imperativ da se kolektivno mobilišemo kako bismo u potpunosti sačuvali svoj integritet za jedini interes budućnosti ATALIAN-a. Ovaj Kodeks predstavlja osnovni standard, koji se mora primijeniti na sve subjekte Grupe. Međutim, svaki entitet je slobodan da dopuni Kodeks detaljnijim etičkim pravilima ili procedurama specifičnim za svoju zemlju. Takve adaptacije, međutim, ne smiju biti u suprotnosti ili inferiorne u odnosu na zahtjeve

ovog dokumenta. Ovaj Kodeks se redovno ažurira kako bi se uzele u obzir promjene unutar Grupe i novi zahtjevi u sprovođenju našeg poslovanja. Individualni učinak svakog menadžera će se ocjenjivati na osnovu poštovanja ovih pravila.

Ohrabrujemo sve naše zaposlene da poštuju naše obaveze tako da reputacija kompanije ATALIAN odražava naša uvjerenja u integritetu. Integritet ne samo da jača našu reputaciju, već nas i ekonomski izdvaja.

Želimo da razjasnimo da će upravno tijelo uvijek biti viđeno kao posvećeni sponzor u borbi protiv prevara i korupcije.

Drugim riječima, svi naši zaposleni i zainteresovane strane će naći solidnu podršku u primjeni naših principa i vrijednosti.

Driss Aït Youssef



Zašto kodeks ponašanja?

Osnovan u mnogim zemljama, ATALIAN je jedan od svjetskih lidera u upravljanju objektima. ATALIAN podržava kompanije i organizacije u outsourcing izgradnji i uslugama stanara pružajući prilagođena rješenja koja stvaraju vrijednost.

Poslujemo u širokom spektru sektora i okruženja, nudeći sveobuhvatan, integrisan spektar usluga kako bismo ispunili najizazovnije zahtjeve.

Kvalitet naših usluga je ključ našeg nedavnog uspeha i pomogao nam je da uspostavimo reputaciju širom sveta. Iako je potreban čitav život da se izgradi dobra reputacija, potreban je samo trenutak da se uništi. Korupcija je ponašanje koje ozbiljno šteti ekonomiji, održivom razvoju i efikasnosti međunarodne i nacionalne trgovine narušavanjem konkurencije na štetu potrošača i preduzeća. Korupcija je ilegalna u skoro svim zemljama svijeta.

Radimo u ponekad kompleksnim okruženjima. U tom kontekstu, naše vrijednosti su temelji na kojima želimo da gradimo kako bismo ostvarili svoju kolektivnu ambiciju: da budemo glavni igrač u upravljanju objektima, koji etiku i usklađenost stavljaju u središte svoje strategije, projekata i operacija. Integritet je od suštinskog značaja za obezbeđivanje zdravog i održivog rasta našeg poslovanja i stvaranje održive konkurentne prednosti za ATALIAN.

Ovaj kodeks ponašanja izražava odlučnost ATALIAN grupe, koja primenjuje politiku nulte tolerancije na korupciju, da spriječi i otkrije svako kršenje vjernosti i poslovne etike, i ima za cilj da pomogne zaposlenima da razumiju i primjene pravila koja regulišu etiku i usaglašenost. Objašnjava kako se rizici korupcije mogu susresti u različitim aktivnostima Grupe i daje odgovore na pitanja koja zaposleni mogu imati kada se suoče sa situacijama koje uključuju rizik od korupcije.

Ovaj Kodeks ne može u potpunosti pokriti sve situacije na koje se može naići. Podrazumjeva se da svako od nas mora sistematski da se poziva na pravila i propise Grupe, kao i na lokalne specifičnosti. Ako je potrebno, možemo čak i da zatražimo pomoć od Odjeljenja za usaglašenost grupe.

U slučaju bilo kakvih poteškoća u tumačenju pravila ponašanja utvrđenih u ovom Kodeksu, svi zaposleni su pozvani da stvar upućuju svom linijskom menadžeru ili odjeljenju za usaglašenost grupe.

Odgovornost svakog od vas je da bude upoznat sa Kodeksom ponašanja ATALIAN grupe, našim internim politikama i procedurama, da ih svakodnevno sprovodi u praksi i da bude ambasador za njih svima onima koji rade sa nama i za nas.

Šta je kodeks ponašanja?



Kodeks ponašanja ima za cilj da definiše i spriječi moguće kršenje naših internih pravila, poslovne etike ili vjerovatnoće, kao što su korupcija ili trgovina uticajem. Ilustruje različite vrste ponašanja koje treba izbjegavati u borbi protiv korupcije i trgovine uticajem, i podsjeća zaposlene u Grupi i zainteresovane strane na pravila koja treba slijediti predstavljanjem konkretnih slučajeva i najboljih praksi za usvajanje.

Ovaj kodeks ponašanja je dodat u interne propise. Nije namijenjen zamjeni postojećeg lokalnog i/ili međunarodnog zakonodavstva, koje se mora primijeniti u svim slučajevima i svima je poznato.

Bezbjedan i poverljiv sistem zviždača, direktno dostupan na <https://en.ethicslineatalian.com>, kojem takođe možete pristupiti putem platforme naznačene na Atalink/Engagement / Compliance, kao i na atalian.com i atalian.fr, omogućava bilo kojoj strani da prijavi, anonimno ili na drugi način, svako kršenje pravila utvrđenih u ovom Kodeksu ponašanja.

Za koga je ovaj kod?

Ovaj Kodeks ponašanja odnosi se na sve rukovodioce Grupe, zaposlene (puno radno vreme i skraćeno radno vreme), privremeno osoblje i eksterne izvođače (dobavljače, pružaoce usluga itd.) širom Grupe i njenih podružnica, bez obzira na njihovu geografsku lokaciju ili aktivnost.

Ovaj kodeks ponašanja uspostavlja standard ponašanja koji svako mora usvojiti u obavljanju svojih profesionalnih dužnosti i u svom poslovanju sa ili u ime ATALIAN grupe.

Korišćenje ovog kodeksa ponašanja



Ovaj Kodeks ponašanja služi kao referenca za sve zaposlene i zainteresovane strane, omogućavajući im da razumiju očekivanja Grupe. Za svako od zabranjenih ponašanja detaljno opisanih u nastavku, biće predstavljeno i sljedeće:

- ▶ Šta raditi u ovom slučaju
- ▶ Dobri refleksi i najbolje prakse
- ▶ Podsjetnik na sistem upozorenja.

Ovaj repozitorijum uključuje sljedeće politike:

- ▶ pokloni i pozivnice ;
- ▶ pokroviteljstvo i sponzorstvo ;
- ▶ zastupanje interesa ;
- ▶ sprječavanje i upravljanje sukobom interesa;
- ▶ Postupak prikupljanja i obrade etičkih upozorenja ;
- ▶ politika poslovnog upućivanja ;
- ▶ Postupak evaluacije treće strane.

→ Politike su dostupne na <https://atalink.atalian.com/politiques-compliance/>

Ove politike i ovaj Kodeks ponašanja mogu se modifikovati kako bi se uzeli u obzir novi rizici sa kojima se ATALIAN može suočiti.

Borba protiv korupcije

Šta je korupcija?

Korupcija je krivično djelo koje se sastoji od traženja, nuđenja, davanja ili prihvatanja, direktno ili indirektno, nezakonite komisije, ili lične prednosti ili obećanja takve prednosti u zamjenu za izvršenje ili neizvršenje djela koje spada u djelokrug nečije funkcije.

Može biti javna (ako je to učinio javni funkcioner, osoba koja je investirala sa izbornim mandatom ili magistrat) ili privatna.

U Francuskoj je predviđena kazna od 5 do 10 godina zatvora i novčana kazna od 500.000 do milion eura.

ATALIAN grupa ne toleriše bilo kakav oblik korupcije. Zabranjeno je našim pravilima i potpuno je nezakonito nuditi, davati ili primati mito, provizije ili lične prednosti, bez obzira na to da li je primalac ili korisnik, bilo javni ili privatni, bilo direktno ili preko posrednika.

Svako ko prekrši ova pravila može biti podvrgnut disciplinskim postupcima.

Svako fizičko ili pravno lice koje deluje u ime ATALIAN Grupe mora da se obaveže da će se pridržavati zakona o borbi protiv korupcije i da će primjeniti ovaj Kodeks ponašanja ili ekvivalentni standard.

I francuski i međunarodni antikorupcijski zakoni primjenjuju se gdje ATALIAN Grupa djeluje širom svijeta.

Može se dogoditi i korupcija :

- ▶ Čak i ako je lična korist data ili primljena preko treće strane (posrednik ili poslovni saradnik, komercijalni agent, podizvođač, dobavljač, partner itd.).
- ▶ Čak i ako osoba koja prima ličnu korist ne uživa direktno (stvarni korisnik može biti član porodice, treća strana itd.).
- ▶ Čak i ako se lažna radnja i poklon ili lična korist ne dešavaju istovremeno (korist može biti primljena prije ili kasnije)
- ▶ Čak i kada lična korist ima oblike koji nisu suma novca (pokloni ili pozivnice, pružene usluge, regrutovanje bliskih odnosa itd.).

Sprečavanje korupcije i trgovine uticajem je svačija stvar: svako, na svom nivou odgovornosti, može i mora da igra aktivnu ulogu u borbi protiv korupcije usvajanjem etičkog ponašanja i korišćenjem linije etičkog upozorenja ako primjeti bilo kakvo kršenje kodeksa ponašanja.

Šta je sa ATALIAN grupom?

U okviru ATALIAN grupe, korupcija se može susresti u sljedećim situacijama:

- ▶ U odnosima sa dobavljačima, pružaocima usluga ili poslovnim uvodnicima, kako bi bili izabrani u pozivu za tendere ili da bi dobili ugovor; Dobijanje povoljnijih ugovornih uslova; fakturisanje fiktivnih usluga ili over-fakturisanih stvarnih usluga; za promjenu korisnika bankovnog računa koji se plaća; izbjegavanje identifikacije nepravilnosti tokom dužne analize, tokom revizije od strane eksternih revizora ili izbjegavanje sankcionisanja loših ugovornih performansi;
- ▶ U odnosima sa potencijalnim klijentima ili kupcima (posebno kupcima "ključnog računa"), kako bi se osiguralo da ATALIAN Grupa dobije ugovor ili utiče na ugovorne uslove (obim, cijena, kvalitet itd.) ovog ugovora ili uslove za dobijanje ovog ugovora (nedostajući certifikati itd.), za obavljanje besplatnih poslova ili usluga u domovima potencijalnih kupaca; da osigura otvaranje lokacije za nekretnine, podsticanjem zapošljavanja u kompaniji ATALIAN nekoga bliskog kupcu; podsticanje ili održavanje integracije klijenta u listu "Key Account" klijenata;
- ▶ U odnosima s tijelima javne vlasti radi pribavljanja odobrenja, certifikata ili radi osiguranja povoljnijih kontrola ili u lobiranju;
- ▶ Pružanje povjerljivih informacija, posebno u vezi sa operacijom spajanja i akvizicije ili u odnosima sa poslovnim akterima ili drugim pružaocima usluga za informacije koje mogu imati o konkurentima;
- ▶ Prihvatanjem lične prednosti za rješavanje spora ili izbjegavanjem kažnjavanja lošeg ugovornog izvršenja ili izvršenja krivičnog djela kao što je krađa;
- ▶ U okviru donacija, pokroviteljstva i sponzorskih operacija u odnosu na potencijalne klijente ili kupce;
- ▶ Regrutovanjem lica sa kojim zaposleni ima lični odnos, ili pristajanjem na kompromis bez opravdanja ili neophodnosti radi raskida ugovora o radu.

Lična korist koja se nudi ili prima može imati nekoliko oblika:

- ▶ novčana suma;
- ▶ Pokloni ili pozivnice (luksuzni predmeti, putovanja, plaćanje školarine za djecu, plaćanje raznih troškova, pozivi na prestižne sportske događaje itd.);
- ▶ Obećanje o zaposlenju;
- ▶ donacije , sponzorstvo ;
- ▶ Pružanje besplatnih usluga (npr. usluge čišćenja ili održavanja) ili obavljanje poslova besplatno.

Konkretni primjeri korupcije

1. Zaposleni preko stručnjaka nudi poklon javnom službeniku kako bi dobio ili ubrzao radnu dozvolu.
2. Član poreskog tima nudi da očisti seosku kuću od poreskog inspektora kako bi dobio povoljnu odluku u pregovorima o tekućoj ponovnoj procjeni poreza.
3. Zaposleni nudi putovanje kod revizora svoje podružnice kako bi dobio povoljan izvještaj. Isto važi i za ovaj pristup za dobijanje certifikata, kao što je ISO.
4. ATALIAN zaposlenik plaća prekomjernu proviziju prodajnom agentu tako da će platiti mito kako bi dobio veliki ugovor o sigurnosti.
5. Zaposleni donira sumu novca kroz lažni sponzorski projekat za osnivanje ključnog klijenta računa, sa ciljem dobijanja boljih komercijalnih uslova za ATALIAN.
6. Vi ste menadžer filijale i jedan od Vaših pružalaca usluga nudi besplatne usluge čišćenja u Vašem drugom domu u zamjenu za obnavljanje ugovora.
7. Dobavljač sa kojim dugo sarađujete nudi da upravlja tenderom koji treba da izdate u njegovu korist u zamjenu za putovanje za vas i vašu porodicu. .

Ovih sedam situacija moglo bi se protumačiti kao pokušaj korupcije. Moraju biti odbijeni. Ukoliko sumnjate, konsultujte se sa Odeljenjem za usaglašenost Grupe.

Ovaj Kodeks ne može pokriti svaku moguću situaciju na koju naiđete. Međutim, ima za cilj da vam pomogne da što bolje identifikujete siva područja u kojima je potrebna informisana odluka.

Kada se suočite sa pitanjem šta da radite u određenim situacijama, prvo sebi postavite sljedeća pitanja: Da li je ono što mi se nudi ili razmišljam da ponudim legalno? Da li je u skladu sa pravilima i procedurama ATALIAN grupe? Je li cilj legitiman? Kako bi moje kolege, nadređeni, porodica i prijatelji reagovali kada bi saznali da sam prihvatio ili dao tu ličnu korist, poklon ili poziv? Kakva bi bila moja reakcija - ili njihova - da su ove informacije objavljene u štampi ili na društvenim mrežama?

Ne oklijevajte da kontaktirate svog menadžera linije ili Odeljenje za usaglašenost grupe, ili da koristite liniju upozorenja da prijavite bilo koje ponašanje koje je u suprotnosti sa ovim Kodeksom ponašanja.

Pokloni i pozivnice

Svako mora ostati oprezan u kontekstu poklona ili poziva koji su dati ili primljeni i uputiti se na politiku poklona i poziva ATALIAN Grupe u odnosu na dozvoljeni iznos ili procedure za proglašenje takvih poklona ili poziva.

Pokloni ili pozivnice moraju imati legitimnu poslovnu svrhu, biti ponuđeni ili dati u punoj transparentnosti i moraju biti razumnog iznosa i učestalosti. Poklon ili poziv ne smije se davati sa namjerom da se utiče, niti da bude u suprotnosti sa dobrim moralom.

Poklon je isporuka robe ili usluge od komercijalne vrijednosti pojedincu na ličnoj osnovi, dok poziv podrazumjeva prisustvo zaposlenog u Grupi sa gostom na događaju. Čak i ako događaj ima profesionalni sadržaj, pozivnice moraju slijediti politiku poklona i poziva (na primjer, predstavljanje ATALIAN proizvoda tokom sportskog događaja).

Pokloni koji se daju ili primaju u okviru poslovnog odnosa ili razumni i proporcionalni pozivi (npr. promotivni artikli, pokloni niske vrijednosti na kraju godine ili razumno česti obroci) su dozvoljeni i moraju se deklarirati. Iznad praga utvrđenog procedurom potrebno je prethodno odobrenje.

Prekomjerni pozivi u pogledu iznosa (npr. putovanja), učestalosti ili u korist porodice korisnika u suprotnosti su s odredbama ovog Zakonika.



STUDIJA SLUČAJA

*Dobavljač hemijskih proizvoda nudi vama i vašoj supruzi putovanje, usred pregovora o ugovoru. **Hoćete li prihvatiti ponudu?***

Ne. Pre svega, troškovi putovanja prevazilaze maksimalni dozvoljeni iznos za pozivnicu. Poziv se odnosi i na člana porodice. Konačno, tajming ovog poklona je neprikladan, jer je to osjetljiv trenutak u poslovnom odnosu.

Sve ovo je zabranjeno postupkom darova i poziva i jednako je pokušaju podmićivanja.



Da ili Ne

- ✓ Upoznajte se sa politikom kompanije ATALIAN u vezi sa poklonima i pozivima i pridržavajte ih se.
- ✓ Prepoznati elemente u riziku (koliko, kada? za koga?).
- ✓ Ukoliko ste u nedoumici, obratite se nadležnom organu Udruženja.
- ✗ Nikada ne obećavajte ili ponudite poklon javnom funkcioneru ili trećoj strani za postupanje u okviru svojih dužnosti.
- ✗ Ne prihvatajte bilo kakvo traženje od treće strane koja vam nudi (ili obrnuto) poklon u zamjenu za uslugu ili odluku koja utiče na kompaniju.

Olakšavajuća plaćanja

Ovo je mali iznos nezvanično zatražen od strane javnog organa da olakša proceduru.

U interakciji sa javnim službenicima kao što su carina, imigracija ili druge usluge (npr. porezi) može se zatražiti olakšavanje plaćanja kako bi se olakšalo ili ubrzalo carinjenje, davanje usluga, ovlašćenja ili administrativne dozvole.

Plaćanje olakšica se ponekad traži direktno od člana kompanije.

Takođe se dešava da se takvo plaćanje zahteva preko trećih lica, kao što su pružaoci usluga koji djeluju u ime Grupe.

Svako plaćanje olakšica, čak i za jako mali iznos, strogo je zabranjeno.



STUDIJA SLUČAJA

*Kao menadžer filijale, morate hitno da povežete električni kabinet klijenta na gradilištu, inače ćete zakasnuti. Svi dokumenti su dostavljeni i spremni su, ali nedostaje konačno odobrenje. Pitate se da li bi mali bonus za dotičnog javnog službenika ubrzao proces. **Možeš li platiti ovaj mali bonus?***

Ne. To bi bilo u suprotnosti sa pravilima našeg Kodeksa, koja zabranjuju sva plaćanja olakšica, bez obzira na to koliko je mali iznos.



Da ili Ne

- ✓ Rad sa pružaocima usluga koji ispunjavaju najviše etičke standarde kada se radi sa javnim organima u ime Grupe.
- ✓ Budite oprezni i prijavite svako kršenje interne politike Grupe.
- ✗ Ne prihvatajte ili zahtevajte da treća strana (npr. pružalac usluga) plati plaćanje olakšica.
- ✗ Nikada ne pristajte da date javna zvanična sredstva bez priznanice, potvrde ili fakture.

Trgovina utjecajima

Šta je trgovanje uticajem?

Trgovina uticajem se dešava kada posrednik (koji može biti javni funkcioner ili privatno lice) ponudi, traži ili prihvati bilo koju ličnu prednost u cilju zloupotrebe svog uticaja, stvarnog ili navodnog, nad javnim službenikom radi dobijanja povoljne odluke ili situacije.

U svom poslovanju sa javnim službenicima, svi zaposleni mogu biti izloženi riziku od trgovine uticajem.

To je šema od tri osobe u kojoj se posredniku daje lična prednost u zamjenu za vršenje njegovog uticaja, stvarnog ili navodnog, sa trećom stranom, donosiocem odluka u donošenju administrativnog akta ili odluke, da li je taj uticaj stvaran ili se pretpostavlja.

Sprečavanje korupcije i trgovine uticajem je svačija stvar: svako, na svom nivou odgovornosti, može i mora da igra aktivnu ulogu u borbi protiv korupcije koristeći liniju etičkog upozorenja ako postane svjestan kršenja kodeksa ponašanja.



STUDIJA SLUČAJA

Zaposleni nudi poklon lokalnom političaru kako bi mogao da iskoristi svoj položaj da utiče na tehničko odjeljenje lokalne vlasti da izabere ATALIAN za svog pružaoca usluga.

Krivično djelo trgovine uticajem se konstituiše čak i ako izvršeni uticaj ne rezultira koristima koja se očekuje od poklona. Kažnjava se zatvorom od 5 godina i novčanom kaznom od 500.000 eura ako je posrednik privatni agent; Ove sume se udvostručuju ako je posrednik javni funkcioner.

Pokroviteljstvo i sponzorstvo

Šta su sponzorstvo i sponzorstvo?

Pokroviteljstvo je materijalna podrška koja se, bez ikakvog direktnog pandana od strane korisnika, daje poslu ili osobi za aktivnosti od opšteg interesa. Spada u određeni poreski okvir.

Sponzorstvo je finansijska ili materijalna podrška koja se daje događaju, entitetu ili pojedincu u zamjenu za različite oblike vidljivosti oglašavanja povezane sa događajem, entitetom ili pojedincem koji je podržan.

Aktivnosti pokroviteljstva i sponzorstva koje se provode u ime ATALIAN grupe ovlaštene su samo ako nisu zabranjene zakonodavstvom koje se primjenjuje u zemlji u kojoj se provode i u skladu sa strogom vjerskom, političkom i filozofskom neutralnošću Grupe.

Oni su regulisani procedurom pokroviteljstva i sponzorstva ATALIAN Grupe i moraju biti validirani u skladu sa ovom procedurom pre nego što se bilo kakva obaveza izvrši.

Svako udruženje ili organizacija za koju se razmatra transakcija ove vrste mora proći dužnu pažnju kako bi se osiguralo njeno pravno postojanje i odsustvo mogućeg sukoba interesa između članova ovog udruženja ili organizacije i ATALIAN grupe, posebno u pogledu njenih lokacija i aktivnosti.

Sve isplate moraju biti praćene kako bi se osiguralo da se projekat za koji su sredstva zatražena zaista realizuje.



STUDIJA SLUČAJA

Kupac predlaže da date donaciju dobrotvornoj organizaciji u kojoj je on dioničar, u zamjenu za promociju aktivnosti ATALIAN-a na njegovom tržištu.

Možete li prihvatiti ovaj prijedlog?

Br. Zabranjeno je prihvatiti ovaj prijedlog jer je jednak pokušaju podmićivanja. To je takođe u suprotnosti sa politikom sponzorstva ATALIAN-a, jer ne poštuje proces selekcije projekata koje podržava Grupa.



Da ili Ne

- ✓ Upoznajte i primijenite ATALIAN-ovu proceduru sponzorstva i pokroviteljstva.
- ✓ Provjerite legitimitet udruženja ili organizacija koje podržavamo.
- ✓ Budite oprezni i prijavite svako kršenje internih politika Odjeljenju za usaglašenost grupe.
- ✗ Ne donirajte trećoj strani koja vam nudi (ili obrnuto) ličnu korist u zamjenu za uslugu ili odluku koja utiče na kompaniju.
- ✗ Ne angažujte se u sponzorstvu pre dobijanja prethodnog odobrenja u skladu sa procesom selekcije za projekte koje podržava Grupa.

Sukob interesa

Šta je sukob interesa?

Sukob interesa je svaka situacija u kojoj lični interesi zaposlenog mogu biti u sukobu sa interesima ATALIAN grupe, čime se stvara rizik od upitne odluke.

Sukob interesa odnosi se na potencijalni ili stvarni sukob između ličnih interesa zaposlenika (ili interesa članova njegove porodice ili prijatelja) i interesa ATALIAN grupe.

Ako imaju interese ili udio u dobavljačima, kupcima, konkurentima ili pružaocima usluga, ili imaju ličnu vezu sa jednim od njih, zainteresovani zaposleni moraju da prijave ovaj sukob interesa svojim nadređenima. Potonji će odrediti najprikladnije mjere kako bi se izbjegao bilo kakav rizik da se odluka zaposlenika ospori zbog postojanja tih ličnih veza.

Sukob interesa se sam po sebi ne može opovrgnuti; Ono što je neprihvatljivo jeste da ih ne objavljujemo.

Potencijalni sukob interesa mora biti proglašen tako da, ako ikada postane pravi, dobra volja zainteresovanog zaposlenog ne može biti ukaljana bilo kakvom sumnjom zašto on ili ona nisu proglasili potencijalni sukob interesa.



STUDIJA SLUČAJA

U okviru procesa odabira agencija za privremeno zapošljavanje za poziv na tendere, otkrivete da je firma koju vodi vaš zet na užem izboru za ovaj proces preSelekcije, u kojem niste učestvovali. Šta treba da uradiš povodom toga?

Morate odmah prijaviti ovaj sukob interesa svojim nadređenima i povući se iz procesa odabira dobavljača za ovaj poziv na natječaje. Vaši nadređeni moraju osigurati da nemate pristup bilo kakvim poverljivim informacijama koje se odnose na poziv na tendere.



Da ili Ne

- ✓ prepoznati sukob interesa.
- ✓ Informišite nadređene o bilo kakvom sukobu interesa, čak i potencijalu: ako sumnjate, ponašajte se transparentno sa svojim nadređenima.
- ✓ Zapamtite da prijavite bilo kakav sukob interesa u svojoj godišnjoj deklaraciji.
- ✗ Ne potcenjujte posledice potencijalnog sukoba interesa.

Zastupanje interesa

Šta je zastupanje interesa?

Zastupanje interesa se može definisati kao praksa vršenja uticaja na političke vlasti u cilju odbrane svojih ekonomskih interesa.

Svaka aktivnost zastupanja interesa, koja se ponekad naziva lobiranjem, mora se sprovoditi u skladu sa ovim Kodeksom i važećim postupkom. Kada ga izvrši treća strana, mora biti propisno potvrđen od strane generalnog sekretara ATALIAN grupe pre nego što se preduzme, a dužna pažnja mora biti sprovedena na ovoj trećoj strani u skladu sa važećim postupkom.

Ova aktivnost mora poštovati nekoliko tačaka:

- Sve zakonske i regulatorne obaveze u zemlji u kojoj se odvijaju aktivnosti. U nekim zemljama može biti zabranjena upotreba lobista. U takvim slučajevima, trebalo bi da kontaktirate Pravni odjel grupe kako biste provjerili lokalnu poziciju i osigurali usklađenost.
- Ako radnju sprovodi treća strana, njene usluge moraju biti strogo nadzirane. Konkretno, oni se moraju obavezati da će se pridržavati Kodeksa ponašanja i etičkih pravila ATALIAN Grupe u borbi protiv korupcije i trgovine uticajem.
- Sve aktivnosti lobiranja koje se preduzimaju u Francuskoj moraju biti registrovane kod Haute Autorité pour la Transparence de la Vie Publique, u skladu sa francuskim zakonom.

tokom ove aktivnosti zabranjeno je :

- Pružanje bilo kakvog oblika gostoprimstva (poklona, poziva) javnom funkcioneru u cilju dobijanja povoljnog glasa ili odluke;
- Naknada javnom službeniku da učestvuje u događaju kao govornik;
- Pokušaj dobijanja povjerljivih informacija na lažan način.



STUDIJA SLUČAJA

*Firma za odnose s javnošću koja radi u ime ATALIAN-a kontaktira člana parlamenta, koji je izvjestilac zakona o uslugama čišćenja za kompanije, i nudi mu ličnu korist (npr. besplatnu uslugu čišćenja doma) kako bi podigla svijest o profesijama čišćenja, u zamjenu za njegov glas u korist zakona. **Je li ovo dozvoljeno?***

Br. To je potpuno zabranjeno pravilima ovog Kodeksa ponašanja. Štaviše, to je jednako pokušaju da se javno podmiti osoba koja obavlja izbornu funkciju.



Da ili Ne

- ✓ Upoznajte se i pratite politiku lobiranja u Bosni i Hercegovini.
- ✓ Uverite se da radite sa pouzdanim partnerima i uverite se da ste izvršili procene trećih strana pre nego što koristite lobističke firme.
- ✓ Budite oprezni i prijavite svako kršenje internih politika Odjeljenju za usaglašenost grupe.
- ✗ Predstavnici interesa ne smiju se koristiti za zaobilaženje pravila Grupe.

Sistem upozorenja

ATALIAN Grupa je uspostavila eksternu platformu za prikupljanje etičkih upozorenja, dostupnih svima, kako unutar tako i izvan Grupe, na <https://en.ethicslineatalian.com>, kojoj takođe možete pristupiti putem Atalink/Engagement / Compliance, kao i na atalian.com i atalian.fr. Ova platforma se takođe može koristiti za postavljanje pitanja ili izražavanje zabrinutosti zbog mogućih kršenja etike i ovog Kodeksa.

Identitet uzbunjivača, činjenice navedene u upozorenju i osobe koje su umješane čuvaju se u tajnosti u svakom trenutku tokom postupka prikupljanja i obrade uzbune.

Obaveštenja se mogu izdati anonimno.

Uzbunjivači koji deluju u dobroj veri imaju koristi od specifičnog statusa koji ih štiti od bilo kakvih odmazdi koje proizilaze iz njihovog uzbunjivanja i povezane sa prijavljenim činjenicama.

Ova upozorenja će se tretirati u skladu sa procedurom prikupljanja i rukovanja etičkim upozorenjima, dostupnim na Atalink / Engagement / Compliance, kao i na atalian.com i atalian.fr.